



AC9011

CROCHET PORTE-SAC TOSCANA

Entièrement métallique, réalisé en alliage de laiton parfaitement chromé, il se déplie aisément pour porter le sac de la femme pratique et élégante, en se positionnant fermement sur la table au restaurant, au salon de beauté et partout où votre cible aura soin de sécuriser le contenu de son sac. La personnalisation des noms ainsi que la numérotation de chaque pièce sont gratuites et consultez les pages 158 et 159 pour plus de détails car il en va de la réussite parfaite de votre opération promotionnelle.

Matière : métal anodisé lacqué



50+	100+	500+	1000+	5000+	N x 200
€ 4.40	4.10	3.90	3.70	3.50	3.34

N = Neutre minimum et multiple.
 Les prix comprennent un marquage en Permavision ou une gravure au laser.
 Emballage : boîte individuelle.
 Frais techniques : p. 157.



NT401

SHOPPING CITY

Tout à la fois léger et robuste, dans une exécution parfaite unissant le NON TISSE et le PVC, ce support publicitaire devient une véritable affiche ambulante qui diffusera votre message bien en vue d'un vaste public. Sa longévité promotionnelle est considérable pour un prix plus que modeste.

Matière : non tissé/PVC



100+	500+	1000+	5000+	10000+	N x 100
€ 2.30	2.10	2.00	1.90	1.80	1.64

N = Neutre minimum et multiple par couleur.
 Les prix comprennent un marquage en 1 couleur sur 1 face.
 Marquage 2ème face : +0,30 €.
 Frais techniques : p. 157.



- S**: sérigraphie 1 couleur
- T**: tampographie jusqu'à 2 couleurs
- L**: gravure au laser
- Q**: quadrichromie ou transfert
- D**: marquage digital à chaud
- P**: Permavision ou insert gravé au laser